

2019年9月1日

株式会社グロップ行動計画(第6回)

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように第6回行動計画を策定します。

計画期間 2019年9月1日～2021年8月31日までの2年間

目標1 男性の育児休業取得率を 15%に引き上げる

【対策】

「育児のためのガイドブック」を活用した周知活動を実施し、計画期間終了日までに取得率を15%まで引き上げる。

目標2 育児関連休暇制度の水準を引き上げる

【対策】

育児に関する休暇制度を見直し、1以上の制度について計画期間終了日までにより高い水準に引き上げる。

目標3 有給休暇の年間取得平均を 10日以上とする

【対策】

2019年9月～ 有給取得率向上のための啓蒙活動を実施
2020年8月～ 休暇制度を見直す

GROP
株式会社グロップ[®]